

Heyer es el nuevo Presidente de AUDEA

El Licenciado Guillermo Heyer, Gerente de METLIFE Uruguay, asumió como Presidente de AUDEA, hasta fines de 2024.

El ejecutivo expresó a la organización que “es muy gratificante asumir la Presidencia de AUDEA porque me permite combinar mi actividad y responsabilidades profesionales con el fomento al interés común de la industria”. Sostuvo asimismo que “el desafío personal con enfrenta en este nuevo cargo consiste en mantener el foco en lo que desarrollo y ejecuto en METLIFE, a la vez que pueda “ponerme en los zapatos” de mis colegas en AUDEA, haciéndolo siempre con empatía y ecuanimidad.

Preguntado sobre las áreas en las que hará hincapié para el crecimiento de la Asociación dijo que “son las que representan nuestros pilares estratégicos: a) promover al



Lic. Guillermo Heyer

desarrollo de la Industria, la educación y el asesoramiento, junto

con apalancar los vehículos para su promoción y distribución. b) Un

requisito clave para lograr lo anterior es la generación y la mejora de la información y que la misma sea clara para toda la comunidad. c) Velar por la cohesión de las Compañías que integran la Asociación, a través del pregón y el ejercicio de buenas prácticas comerciales y de servicio a clientes y la sociedad en su conjunto. d) Contribuir a la competencia, que es la mejor forma de entregar buenos productos, con precios y calidades adecuadas”.

A continuación, afirmó que “las fortalezas de AUDEA están en sus integrantes y la organización y orden que hemos sabido imprimirle a través de su Consejo Ejecutivo. Las oportunidades son innumerables en este mercado: triplicar la participación de las primas con respecto al PIB implica alcanzar un mercado 3 veces más grande al actual, aunque parezca “verdad de Perogrullo”. Esa participación x 3

seguiría siendo una de las menores dentro de América Latina. No veo amenazas, porque confío plenamente en el imperio de la ley y en la ética, capacidad y buenas prácticas de todos los actores.

Consideró seguidamente que la educación y difusión son claves: forma parte de la educación financiera indispensable para el crecimiento de la industria y de todos los sectores. Es muy valioso mitigar o restar riesgos en todas las actividades que desarrollamos”. El ejecutivo destacó que “me imagino a AUDEA como referente del mercado, a través de haber generado un “track récord” exitoso para toda la sociedad: sumar transparencia al mercado, capitalizar las mejores experiencias internacionales y contribuir con el desarrollo de un marco de negocios provechoso para el país”. ●

El camino de nuestra sociedad hacia una cultura aseguradora



Arq. Pablo Viglietti Gómez

Por el Arq. Pablo Viglietti Gómez
Socio de “Oscar Alfredo Viglietti”
Corredores de Seguros desde 1942
Directivo de CUAPROSE

Desde hace cientos de años existe el concepto de seguro en el mundo. Si bien no resulta fácil determinar con precisión su comienzo, podemos pensar que se originaron en los pueblos antiguos dedicados al comercio y la navegación. En primera instancia se hacía referencia a la solidaridad y fraternidad en las diferentes sociedades, formando cajas de ahorros o fondos comunes para otorgar subsidios a quienes sufrieran circunstancias adversas. Esas circunstancias podrían ser incendios, pérdidas de mercaderías en la navegación, daños a las cosechas e inclusive la muerte prematura. Desde el antiguo mundo hasta nuestros días podemos afirmar que estos riesgos súbitos e imprevistos siguen existiendo, además de sumarse otros en el último siglo cómo, por ejemplo, el daño a los sistemas informáticos. No podemos por lo tanto negar que el sistema de seguros es necesario desde un punto de vista social y económico, generando una disminución o eliminando la incertidumbre y creando un sistema solidario para poder proveer un capital indemnizatorio. Dicho lo anterior, realmente nos debe importar que en una determinada sociedad, conociendo la posibilidad del “Riesgo”, preocupen sus consecuencias. El hecho de tener que afrontar las pérdidas de una contingencia o daño con nuestro propio patrimonio puede resultar catastrófico para nuestra economía. Cuando no tenemos un correcto conocimiento del sistema

de seguros muchas veces buscamos nuestra propia prevención, pensando que estamos libres de cualquier eventualidad. Aunque ser precavidos es necesario y una muy buena medida, siempre habrá riesgos que no se pueden evitar y deberán ser cubiertos de otra forma. Es en este punto que quiero detenerme para preguntarles, si nuestra sociedad uruguaya tiene conocimiento del riesgo y de la solución que existe al mismo en materia de seguros.

El seguro es de vital importancia para el desarrollo y crecimiento de nuestra sociedad

De primer nivel

La plaza aseguradora uruguaya está integrada por Compañías de primer nivel, ofreciendo gran cantidad de productos para brindar cobertura a diferentes riesgos. Si bien el mercado de seguros esta provisto de mucha promoción televisiva, por internet y también estática, las estadísticas muestran que los niveles de contratación de pólizas de seguros siguen siendo bajas. Sin duda, es necesario un cambio cultural que nos lleve al verdadero conocimiento del riesgo y sus consecuencias, entendiendo que es una solución histórica la participación en el sistema asegurador. Para los corredores de seguros esta es una misión importante. A diario asesoramos a nuestros clientes en la correcta contratación de pólizas,

atención de siniestros, cómo también informamos sobre los derechos y obligaciones del contrato de seguro. Pero es fundamental que, además de lo antes mencionado, el individuo sepa que a través del seguro existe una transferencia del riesgo a una aseguradora, por lo tanto su patrimonio estará a salvo, eliminando la incertidumbre que pueda tener sobre las consecuencias de un daño.

Es necesario que el resto de la sociedad se ocupe también de crear una cultura aseguradora. Como ejemplo podemos decir que los centros educativos pueden ofrecer a sus alumnos conocimientos en materia de diferentes coberturas de seguros.

Carreras universitarias como Arquitectura e Ingeniería pueden acceder a cursos de seguros denominados Todo Riesgo Construcción y Montaje los cuáles son muy importantes para la viabilidad de los proyectos. Otras carreras universitarias como Medicina pueden acceder a seguros de Responsabilidad Civil de Mala Praxis, Abogacía y Escribanía a seguros de Responsabilidad Civil de Errores y Omisiones. El universo de coberturas de seguros es muy amplio, va desde seguros básicos como puede ser un Seguro Obligatorio para Automóviles hasta los seguros técnicos más complejos. Lo importante es que comencemos el camino de formar a los más jóvenes en la necesidad del sistema de seguros para nuestra sociedad y economía. Desde la formación en cada familia a los centros educativos, todos deberían tener la oportunidad de conocer de que se trata esto, que es de vital importancia para el desarrollo y crecimiento de nuestra sociedad. ●

San Cristóbal Seguros

Eso que tanto quieres lo cuidamos

Encontranos ahora en Itzaingó 1377, Edificio Constitución Ciudad Vieja, Montevideo

f @

Seguros, lugar primordial en el agro

Con la llegada de la primavera, todos los productores comienzan a plantearse las opciones y a seleccionar cuáles serían sus cosechas de verano. Es que, después de un año tan devastador, como lo ha sido para el agro, los seguros toman un lugar primordial.

Los productores han comenzado a darse cuenta, que deben ver el costo del seguro como parte integral de los gastos de implantación de una siembra. Son parte del costo total y no un gasto, informó el Círculo de Agentes de Seguros del Uruguay.

Este año, a muchos Productores, la sequía les ha generado inconvenientes y perjuicios, los ha enfrentado a una nueva forma de asumir los riesgos. Hay algunos riesgos que las personas deben tomar y hacerse cargo de sus consecuencias. Otros riesgos se pueden transferir, y



Daniel Abal, Presidente del Círculo de Agentes de Seguros del Uruguay

el seguro es el medio eficaz de protección frente a las consecuencias de los riesgos, se basa en transferirlos a una Aseguradora, quien se encargará de reparar o indemnizar todo o parte del perjuicio producido por sucesos o eventos que causen daños a personas o bienes.

Confianza

Asumiendo esa necesidad de transferir el riesgo, el cliente debe saber a quién se lo transfiere, y para eso se necesita confianza. En ese punto el tomador de seguros tiene que hacer dos elecciones importantes: uno es encontrar un buen Asesor, que lo escuche, que entienda sus necesidades; y el otro es encontrar una Aseguradora, que sea sólida y confiable. Cuando uno contrata un seguro debe confiar en el Asesor y en la Aseguradora. El BSE, cuenta con el 61% del mercado agrícola, y un Departamento Agronómico comprometido. Jóvenes en su mayoría que llevan con pasión y dedicación una gestión justa y de calidad.

Como Agentes, nos capaci-

tamos, realizamos encuentros con Productores, asesoramos, aprendemos de cultivos, salimos a mirar los campos para entender qué necesitan nuestros productores y que tenemos para ofrecerles, sin la avidez de la venta. Por supuesto que queremos vender, pero queremos vender lo que necesitan.

El Círculo de Agentes cuenta con más de 60 Agencias, pequeñas y grandes, todas con sus idiosincrasias, algunas preparadas para recibir a personas de la ciudad y otras a personas del campo, porque cada Agencia tiene eso, clientes de sus zonas, con sus características, y ese es nuestro gran valor. No nos deben asustar las diferencias, no tenemos que ser todos iguales, solo tenemos que ser íntegros, conocedores, profesionales y poder darle a cada persona el seguro que necesita. Solo así podremos construir el país que queremos. ●

Uruguay sigue en camino firme hacia la madurez aseguradora

La VII Cumbre Iberoamericana de Seguros es un desafío convocante

Por la Prof. Dra. PhD. Andrea M. Signorino Barbat
Consultora internacional en seguros y reaseguros
andreasignorino@gmail.com

Como hemos adelantado, el 4 y 5 de octubre próximo tendrá lugar la VII Cumbre Iberoamericana

El seguro, desde hace generaciones, está implicado en la transformación social de la región

de seguros, por primera vez en Uruguay, cuyo eje central será

“La sustentabilidad, la tecnología y la humanidad, confluendo en armonía”. Se trata de la segunda Cumbre del año 2023, organizada esta vez en forma binacional con Argentina, de la llamada Alianza del Seguro, una organización internacional sin fines de lucro que viene impulsado programas transformadores, como la puesta en marcha de un Programa Internacional de Seguros Inclusivos, la creación del Sello de Igualdad o el Sello Verde para América Latina. Decenas de personas, pertenecientes al “ThinkTank” de la Alianza del Seguro han trabajado para que estos proyectos avancen.

Procesos de cambio

El Seguro no es ajeno a la realidad de América Latina. Desde hace generaciones, está implicado en la transformación social, y debe implicarse aún más si

El importante encuentro es organizado en forma binacional con Argentina

quiere seguir ejerciendo este rol de apoyo esencial para las personas. Su función social le obliga a tomar partido y liderar procesos de cambio que mejoren las condiciones de vida de las personas y del planeta y, por ende, que mejoren las condiciones de la industria del Seguro. Es la primera vez que Uruguay alberga una iniciativa de estas características. El mundo del Seguro uruguayo no quiere ser ajeno a los debates que se han abierto entorno a la Agenda 2030 de la ONU y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otros.

Diversificada temática

Es así que la VII Cumbre orbitará alrededor de la tecnología, la longevidad, la equidad, la salud y el valor social del Seguro. El de-



Dra. Andrea Signorino

sarrollo exponencial tecnológico de nuestra sociedad y los grandes avances científicos ponen en evidencia la necesidad de analizar el impacto que la tecnología tiene en la vida de las personas. El debate no es sencillo, porque el Seguro se halla en una encrucijada. La longevidad, por ejemplo, crea vastas dudas de cómo será la vida de las personas. Muchas enfermedades serán curables, o desaparecerán, pero nuestra sociedad está atrapada entre el desarrollo de algoritmos y las emociones, entre la inteligencia artificial y el comportamiento de las personas. Y mientras, grandes interrogantes siguen planteándose sobre el desarrollo de América Latina: pobreza, educación, hambre, desigualdades,

empresas saludables, modelos de prestación sanitarios, avances tecnológicos o cambio climático, entre otros.

Un desafío

Uruguay acepta el reto de liderar por primera vez esta motivadora Cumbre que nos anima a dar una nueva mirada sobre la importancia del Seguro para nuestra sociedad y la presencia de todos quienes orbitan en torno al seguro enaltecería la ocasión y le daría máxima relevancia. Esperamos contar con vuestra presencia, y demostrar que el Uruguay sigue en camino firme hacia la madurez aseguradora. Inscripciones en www.alianzadelseguro.org. ●



Av. Del Libertador 1464, esquina Mercedes. Piso 10 - Ap.103.
Teléfono: 29009273 - E-mail: circulodeagentes@gmail.com